

## Museum Challenge Social Coaching per operatori museali



Formazione professionale per musei delle province di Firenze, Grosseto e Arezzo in ambito comunicazione.

Durata del progetto: giugno 2022 – maggio 2023.

I musei sono selezionati con call strutturata per partecipare a un periodo di formazione in ambito comunicazione social con esperti del settore (social coach).

L'innovatività del Progetto sta nel trasferire l'uso di strumenti e competenze professionali direttamente agli operatori dei musei, affinché diventino autonomi nella gestione dell'identità digitale del museo; formatori esperti opereranno in una sorta di "residenza" in museo a stretto contatto con operatori e territorio (learning by doing), sviluppandone inclinazioni/doti o colmando lacune, studiando insieme le dinamiche socio-relazionali del museo e progettando strategie digitali efficaci. In questa "staffetta" alla fine del percorso il museo avrà una nuova identità digitale e anche personale addestrato a svilupparla. Le modalità di progetto sono già state testate con ottimi risultati presso il MAAM (GR) e la rete dei Musei di Empoli.

Da una prima indagine emerge una mancanza di sensibilità per l'acquisizione di competenze professionali in comunicazione e marketing culturale e una mancanza di strumenti specifici per svilupparli concretamente.

È stato riscontrato un gap tra l'offerta culturale e la sua comunicazione: a fronte di un'alta qualità dell'offerta proposta, non corrisponde un'adeguata capacità di comunicarla e promuoverla digitalmente, perdendo così attrattività esterna e capacità di public engagement. Dall'analisi di contesto nasce l'idea della call strutturata per accedere a questo percorso, che permetterà la selezione dei musei, ma anche una mappatura di competenze e necessità principali.

## Obiettivi

- formare il personale dei musei selezionati con competenze specifiche di comunicazione online (soprattutto social)
- rendere autonomi gli operatori dei musei nella gestione della comunicazione museale
- migliorare e sviluppare l'identità digitale dei musei
- costruire una relazione anche "digitale" con il pubblico del territorio e altri pubblici
- rispondere con soluzioni "tailor made" a bisogni specifici del museo in ambito comunicazione
- raccogliere buone pratiche di strategie specifiche di comunicazione culturale da condividere
- creare una community virtuale di social media manager museali, nel quale lo scambio di pratiche può proseguire oltre il progetto stesso

## Strumenti e metodi utilizzati

- Focus group
- co-progettazione
- canali social e siti terzi per la gestione e la creazione di contenuti

## Risultati attesi

- sviluppo di competenze specifiche e professionali in ambito comunicazione museale
- creazione di una rete di comunicatori museali, attraverso un canale telegram (o altre piattaforme da valutare) che faccia da community e scambio di pratiche anche dopo la chiusura del progetto
- sviluppo di nuove pratiche di creazione di strategie volte a creare e/o migliorare l'identità digitale dei musei
- mappatura delle competenze delle medio-piccole realtà museali in ambito
- comunicazione e marketing museale

---

Il progetto è realizzato grazie al contributo della **Fondazione CR Firenze**

