

Cosa?

Call per musei per partecipare al programma gratuito di social coaching

Come?

Un percorso personalizzato di 8 incontri con un esperto social coach e tagliato sulle specifiche esigenze di comunicazione. Il museo creerà e sperimenterà strategie social nuove.

Dove?

Il percorso di social coaching si svolgerà in parte in presenza al museo e in parte online



## Quando? Le tappe del progetto

- 11/7/2022 Apertura call
- 29/7/2022 Termine invio richiesta chiarimenti
- 31/8/2022 Chiusura call
- 19/9/2022 Individuazione dei musei partecipanti
- ott22-gen23 Incontri di social coaching
- 31/3/2023 Chiusura lavori

perché?

Per rendersi autonomi nella gestione dell'identità digitale del museo, imparando a usare i giusti strumenti e applicare le corrette strategie

Per chi?

Posso partecipare i musei delle province di Firenze, Arezzo e Grosseto che rispettano i requisiti del regolamento

Il calendario degli 8 incontri di social coaching

- 1-15 ottobre 2022 in presenza presso la sede del Museo individuale
- 16-31 ottobre 2022 in presenza presso la sede del Museo individuale
- 1-15 novembre 2022 in presenza presso la sede del Museo individuale
- 16-30 novembre 2022 in presenza presso la sede del Museo individuale
- 1-15 dicembre 2022 online con docenza esterna in plenaria
- 16-31 dicembre 2022 online individuale
- 1-15 gennaio 2023 online con docenza esterna in plenaria
- 16-31 gennaio 2023 online individuale

Per partecipare leggi il regolamento e candidati [QUI](#)

Un progetto di



Con il contributo di



FONDAZIONE  
CR FIRENZE