

PCTO classe V – Business model canvas per il settore culturale-turistico di Follonica e dintorni

Lo scopo di questo PCTO è insegnare agli studenti l'uso di alcuni strumenti per creare modelli di business, in particolare il BUSINESS MODEL CANVAS, che è un modello di gestione strategica e avvio per lo sviluppo di modelli di business nuovi o per la documentazione di modelli di business esistenti ideato da Alexander Osterwalder. È una matrice grafica con 9 blocchi tematici che descrivono la proposta di valore, l'infrastruttura, i clienti e le finanze di un'azienda o di un prodotto. Aiuta le potenziali aziende nell'allineamento delle loro attività illustrando potenziali compromessi.

Proposta PCTO per n. 3 classi 5° scuola di II grado superiore

N. ore	Teoria/pratica	Argomenti principali
3 h in plenaria per tutte e 3 le classi	teoria	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cos'è il BMC? 2. Come si usa? 3. Catena del valore e forme di capitali
8 h di laboratorio per ogni classe	pratica	Ogni studente partirà da un'idea di business in ambito culturale e/o turistico legato al proprio territorio di appartenenza e svilupperà tutte le voci del BMC, con il nostro supporto
1h plenaria per tutte e 3 le classi	teoria	Elevator pitch: come presentare un'idea di progetto in pubblico e in 5 minuti
2 h in plenaria per tutte e 3 le classi	Restituzione finale	Ogni studente presenterà la proprio idea di business simulando la presentazione a un potenziale investitore per ottenere i finanziamenti necessari per la fase di start-up

Il calendario delle ore è stato redatto insieme alle disponibilità dei docenti e delle classi, come segue:

Giorno	Data	Orario	qt.ore	Argomento	Classe
Gio	14/01/2021	9-10.50	1.50.00	teoria	plenaria
Sab	16/01/2021	9-10.50	1.50.00	teoria	plenaria
Mar	19/01/2021	8-9.50	1.50.00	pratica	5A
	21/01/2021	8-9.50	1.50.00	pratica	5A
Gio	21/01/2020	9.50-11.50	2.00.00	pratica	5C
Ven	29/01/2021	9.50-11.50	2.00.00	pratica	5B
Mar	02/02/2021	8-9.50	1.50.00	pratica	5A
Mar	02/02/2021	9.50-11.40	1.50.00	pratica	5B
	03/02/2021	9-10.50	1.50.00	pratica	5B
Mer	03/02/2021	10.50-12.50	2.00.00	pratica	5C
	04/02/2021	8-9.50	1.50.00	pratica	5A
Gio	04/02/2021	9.50-11.50	2.00.00	pratica	5C
Mer	10/02/2021	9-10.50	1.50.00	pratica	5B
Mer	10/02/2021	10.50-12.50	1.50.00	pratica	5C
Gio	11/02/2021	9-10.30	1.30.00	teoria	plenaria
Mar	23/02/2021	9.50-11.50	2.00.00	teoria	plenaria

Per ogni classe è stato proposto un percorso uguale e ogni incontro è stato caratterizzato da insegnamento di conoscenze teoriche e applicazione pratica, come da sintesi riportata qui sotto.

1° incontro	Plenaria (tutte e tre le classi collegate da remoto su Google Meet). Presentazione progetto e organizzazione del lavoro, spiegazione su definire e individuare gli attrattori culturali, esercitazione di gruppo su documento condiviso, spiegazione sulla segmentazione del pubblico, esercitazione sulle buying personas
2° incontro	Plenaria (tutte e tre le classi collegate da remoto su Google Meet). Spiegazione della matrice del business model canvas, esercitazione di gruppo su documento condiviso "compilare il BMC di Netflix". Assegnato a ogni classe la compilazione del BMC di uno dei seguenti luoghi di Follonica: Biblioteca della Ghisa, Museo Magma, Teatro Fonderia
3° incontro	Laboratorio in presenza: verifica della compilazione del BMC assegnato e integrazione delle ultime informazioni Lavoro a gruppi: fase di brainstorming per trovare la propria idea di business per Follonica nel settore culturale e/o turistico
4° incontro	Laboratorio in presenza, lavoro a gruppi: strutturare la proposta di valore, attività chiave e risorse chiave

5° incontro	Laboratorio in presenza, lavoro a gruppi: strutturare segmenti di clientela, canali di comunicazione e relazioni; introduzione alla customer journey
6° incontro	Laboratorio in presenza, lavoro a gruppi: individuare potenziali partner e definire costi e ricavi
7° incontro	Plenaria (tutte e tre le classi collegate da remoto su Google Meet). Definizione dell'output finale prodotto dagli studenti: ogni gruppo dovrà realizzare un breve video nel quale spiega il progetto di business sviluppato. Il video può essere realizzato con strumenti e tecniche a scelta degli studenti, ma dovrà rispettare il metodo dell'elevator pitch. Il video dovrà essere consegnato al consulente esterno prima dell'ultimo incontro in plenaria.
8° incontro	Plenaria (tutte e tre le classi collegate da remoto su Google Meet). Verranno selezionati alcuni video, che sono visionati in plenaria, seguiranno osservazioni e commenti.

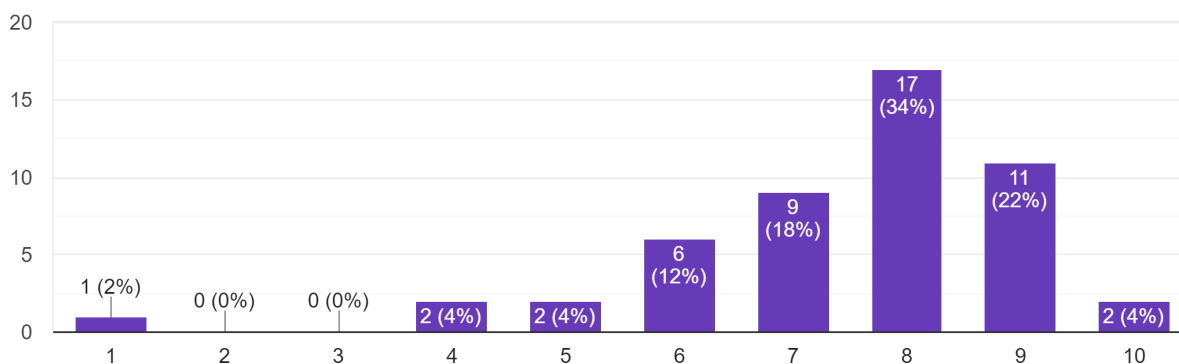
Partecipazione e valutazione

Hanno partecipato al percorso tre classi quinte, per un totale di 60 studenti. Durante l'ultima lezione in plenaria è stato fatto compilare agli studenti un breve sondaggio facoltativo anonimo di valutazione sul percorso.

Alla domanda "come valuti complessivamente l'esperienza di PCTO?" è emerso un voto prevalentemente positivo, con una media aritmetica di 7,5.

Come valuti complessivamente l'esperienza di questo PCTO?

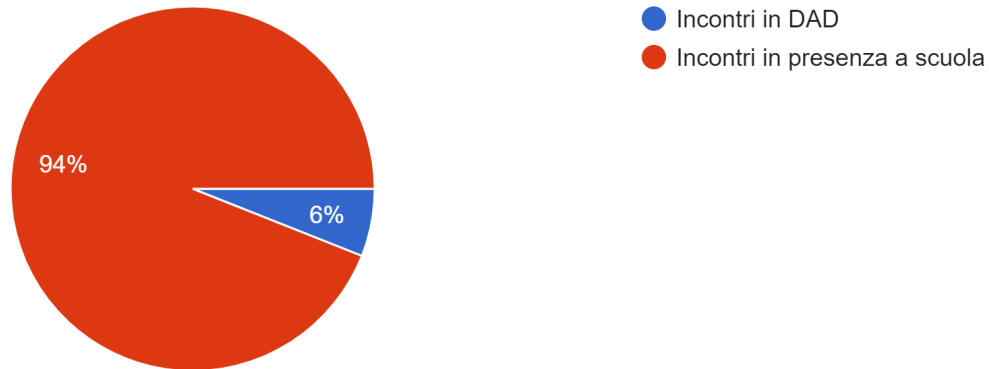
50 risposte



Gli studenti hanno mostrato una netta preferenza degli incontri in presenza, preferenza che confermo pure io in qualità di docente: il rapporto con gli studenti in presenza è molto più significativo, c'è più reattività, collaborazione, rispetto dell'altro e comunicazione.

Quali momenti hai preferito?

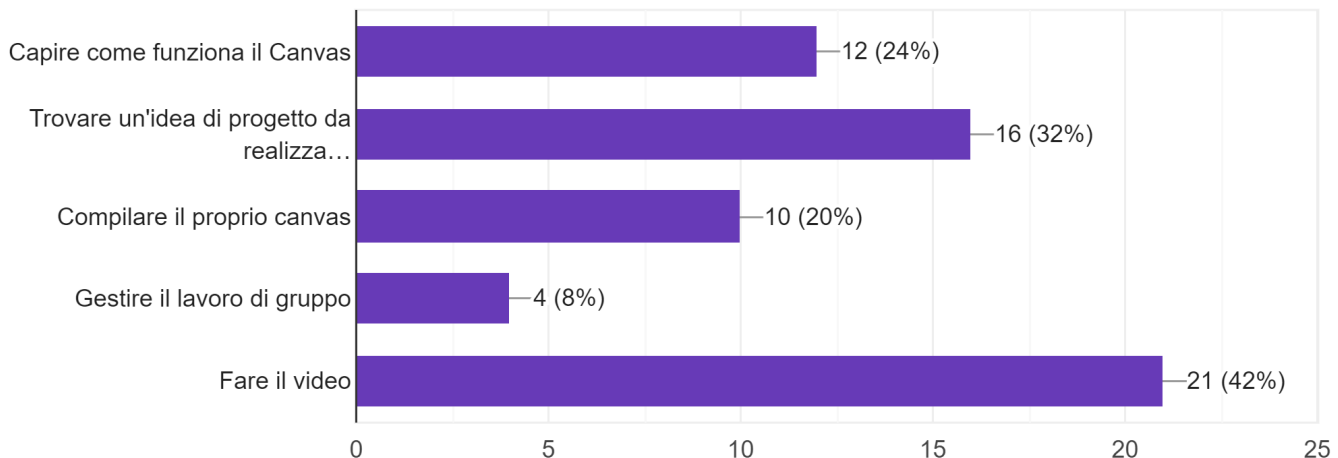
50 risposte



Suddividendo il lavoro svolto in 5 fasi principali, gli studenti hanno trovato maggiore difficoltà nella realizzazione del video e nel trovare un'idea adeguata da sviluppare in progetto: le due attività più difficili sono state quindi quelle in cui si richiede capacità di pensiero critico, di analisi del contesto territoriale e soprattutto di creatività e fantasia. Hanno invece dimostrato che sanno applicare ciò che viene loro mostrato e insegnato e sanno gestire un lavoro di gruppo in modo organico, condividendo idee e suddividendosi i ruoli.

Qual è stata la cosa più difficile?

50 risposte



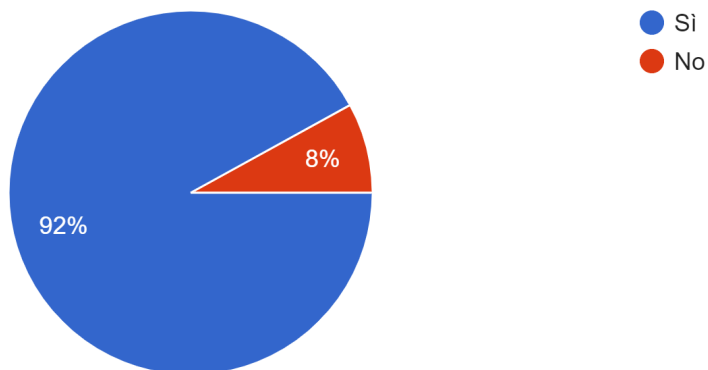
Agli studenti è stato chiesto anche quale fosse stato il momento più facile e/o divertente, dando loro la possibilità di raccontare liberamente senza influenzerli con domande a risposta multipla; qui di seguito si riporta sotto forma di tag cloud le parole più dette e scritte dagli studenti stessi (più è grande la parola, più volte è stata scritta).



Infine abbiamo chiesto agli studenti se pensano di aver imparato qualcosa da questo PCTO e se l'esperienza li ha aiutati a conoscere meglio il territorio in cui vivono.

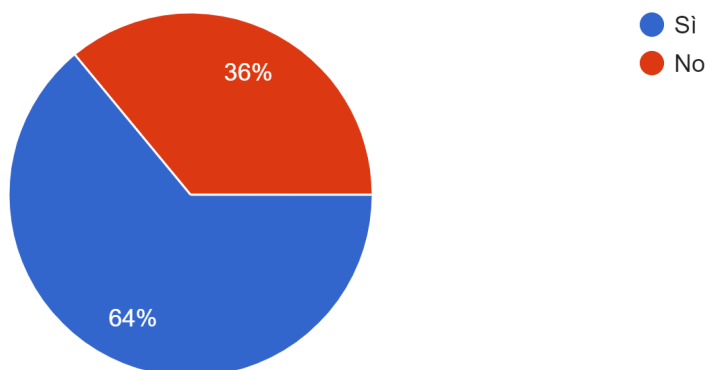
Pensi di aver imparato qualcosa da questo PCTO?

50 risposte



Questa esperienza ti ha aiutato a conoscere meglio il territorio di Follonica?

50 risposte



Riferimenti contatto

Elena Janniello
elena@culturarepublic.it
+39 338 6638583